

Erfolg entsteht im WIR - als **Karriere-Coach** begleiten wir Menschen auf ihrem beruflichen Weg und eröffnen ihnen **neue Job-Chancen – persönlich, individuell, nachhaltig!** Wir möchten Dir einen Job vermitteln, der eine **langfristige Perspektive bietet**. Du startest mit Zeitarbeit, doch eine **Übernahme** durch den Einsatzbetrieb in eine **dauerhafte Stelle** ist das erklärte Ziel.

Wir machen Chancen zu Perspektiven!

Kaufmann (m/w/d) Marketing

(176874)

 Standort: Bremen  Anstellungsart(en): Vollzeit  Gehaltsspektrum: 17 - 20 Euro pro Stunde 
Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Du packst als **Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich in Bremen** gerne an und bist bereit für neue Perspektiven?

Dann haben wir den richtigen Job für Dich! Denn wir suchen genau Dich als **Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich** für ein weltweit agierendes, familiengeführtes Bremer Traditionsunternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Installation von hochwertigen Schildern und Beschilderungssystemen spezialisiert hat in **Bremen** – ab sofort und im Rahmen einer Arbeitnehmerüberlassung mit Übernahmemöglichkeit in Vollzeitbeschäftigung.

Deine Bewerbung via WhatsApp - einfach und direkt! Über diesen [Link](https://sps.pitchyou.de/VEL5A) (sps.pitchyou.de/VEL5A) direkt per WhatsApp bewerben - **oder unter unten stehenden Kontaktdaten**.

Deine Aufgaben

- Operative Steuerung und kontinuierliche Optimierung der unternehmenseigenen Online-Shops inkl. Produktpflege, Content-Erstellung, Conversion-Optimierung und User-Experience-Monitoring.
- Planung, Umsetzung und Analyse von Social-Media-Kampagnen (Instagram, TikTok, Meta, YouTube) inkl. Performance-Tracking, Zielgruppen-Targeting und Trend-Monitoring.
- Nutzung von Web-Analytics-Tools zur Auswertung von Klickverhalten, Traffic-Strömen, Funnels, Engagement-Daten und Conversion-Kennzahlen; Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- Erstellung datenbasierter Marketing-Reports, Forecasts und Vertriebsanalysen zur Unterstützung von Produktmanagement und Geschäftsleitung.
- Betreuung von Marktplätzen (Amazon, OTTO, eBay): Keyword-Optimierung, Anzeigenpflege (PPC/SEA), Ranking-Analysen und Performance-Optimierung.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Content-Team bei der Entwicklung von Produktvideos, Social-Media-Content, A/B-Tests, SEO-Texten und Touchpoint-Strategien.

Das bringst Du mit

- Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, Onlinehandel oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung als Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich ist wünschenswert
- Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, Performance Marketing, Keyword-Research und Conversion Tracking
- Grundverständnis von Online-Vertriebskanälen, A/B Testing, KPI-Monitoring und digitalen Customer Journeys
- Ausgeprägte analytische Fähigkeit, strukturierte Denkweise und Freude am Umgang mit Zahlen

Wir bieten Dir

- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Übertarifliche Vergütung
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Vorschuss- und Abschlagszahlungen
- Einkaufsvorteile bei vielen Firmen (Corporate Benefits)
- Hochwertige Arbeitsschutzkleidung deutscher Markenhersteller

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung als **Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich in Bremen!** Uns geht es um Dein Können, deshalb verzichten wir ab sofort auf ein Anschreiben – Dein Lebenslauf genügt. Du hast noch Fragen? Melde Dich gerne bei uns!

Julia Osmer

Telefon: [0421 336 299 0](tel:04213362990)

Mail: bremen-mitte-jobs@synergie.de

Art(en) des Personalbedarfs: AÜ mit Übernahmemöglichkeit

Tarifvertrag: DGB/GVP