

Über SYNERGIE

**Erfolg entsteht im WIR** - als **Karriere-Coach** begleiten wir Menschen auf ihrem beruflichen Weg und eröffnen ihnen **neue Job-Chancen – persönlich, individuell, nachhaltig!** Wir möchten Dir einen Job vermitteln, der eine **langfristige Perspektive bietet**. Du startest mit Zeitarbeit, doch eine **Übernahme** durch den Einsatzbetrieb in eine **dauerhafte Stelle** ist das erklärte Ziel.

**Wir machen Chancen zu Perspektiven!**

## Kaufmann (m/w/d) Marketing

(179616)

📍 Standort: Bremen    📄 Anstellungsart(en): Vollzeit    💰 Gehaltsspektrum: 17 - 20 Euro pro Stunde    📅  
Beschäftigungsbeginn: ab sofort

**Ein sicherer Job mit starken Vorteilen – genau jetzt – für Dich!**

Starte als **Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich in Bremen** bei einem **weltweit agierenden, familiengeführten Bremer Traditionsunternehmen, das sich auf die Entwicklung, Produktion und Installation von hochwertigen Schildern und Beschilderungssystemen spezialisiert hat** und sichere Dir einen unbefristeten Arbeitsvertrag als **Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich** – mit übertariflicher Bezahlung und vielen Extras.

**Mach den ersten Schritt und komm ins Team als Kaufmann (m/w/d), Marketingfachkraft (m/w/d) oder Bürokaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich in Bremen.**

**Kein Anschreiben nötig – einfach bewerben und sofort durchstarten!**

Deine Bewerbung via WhatsApp - einfach und direkt! Über diesen [Link](https://sps.pitchyou.de/VEL5A) (sps.pitchyou.de/VEL5A) direkt per WhatsApp bewerben - **oder unter unten stehenden Kontaktdaten.**

### Deine Aufgaben

- Operative Steuerung und kontinuierliche Optimierung der unternehmenseigenen Online-Shops inkl. Produktpflege, Content-Erstellung, Conversion-Optimierung und User-Experience-Monitoring.
- Planung, Umsetzung und Analyse von Social-Media-Kampagnen (Instagram, TikTok, Meta, YouTube) inkl. Performance-Tracking, Zielgruppen-Targeting und Trend-Monitoring.
- Nutzung von Web-Analytics-Tools zur Auswertung von Klickverhalten, Traffic-Strömen, Funnels, Engagement-Daten und Conversion-Kennzahlen; Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen.
- Erstellung datenbasierter Marketing-Reports, Forecasts und Vertriebsanalysen zur Unterstützung von Produktmanagement und Geschäftsleitung.
- Betreuung von Marktplätzen (Amazon, OTTO, eBay): Keyword-Optimierung, Anzeigenpflege (PPC/SEA), Ranking-Analysen und Performance-Optimierung.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Content-Team bei der Entwicklung von Produktvideos, Social-Media-Content, A/B-Tests, SEO-Texten und Touchpoint-Strategien.

### Das bringst Du mit

- Eine abgeschlossene kaufmännische Berufsausbildung im Bereich Marketing, E-Commerce, Onlinehandel oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung als Kaufmann (m/w/d) im Marketing-Bereich ist wünschenswert
- Kenntnisse im Bereich SEO, SEA, Performance Marketing, Keyword-Research und Conversion Tracking
- Grundverständnis von Online-Vertriebskanälen, A/B Te4sting, KPI-Monitoring und digitalen Customer Journeys

- Ausgeprägte analytische Fähigkeit, strukturierte Denkweise und Freude am Umgang mit Zahlen

#### **Wir bieten Dir**

- **Unbefristeter Arbeitsvertrag**
- **Übertarifliche Vergütung ab 17-20,- €/Std. plus aller Zuschläge:**  
100% Feiertagszuschlag, 50% Sonntagszuschlag, 25% Nachzuschlag\* (\*Steuerfrei)
- **Weihnachts- und Urlaubsgeld**
- **Einkaufsrabatte bei zahlreichen Firmen**
- **Hochwertige Arbeitsschutzkleidung**
- **Persönliche Betreuung** vor Ort
- **Vorschuss- und Abschlagszahlungen** nach Vereinbarung
- **Mit einer Bewerbung unkompliziert mehrere Stellenangebote erhalten**

**Julia Osmer**

Telefon: [0421 336 299 0](tel:04213362990)

Mail: [bremen-mitte-jobs@synergie.de](mailto:bremen-mitte-jobs@synergie.de)

**Art(en) des Personalbedarfs:** AÜ mit Übernahmemöglichkeit

**Tarifvertrag:** DGB/GVP